

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Нижегородской области

Администрация Кстовского муниципального округа Нижегородской области

МАОУ СШ № 8

РАССМОТРЕНА
на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 30.08.2023

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ СШ № 8
от 30.08.2023 № 496С

Рабочая программа по учебному предмету

«Экономика»

Класс: 10 – 11

Уровень: базовый

Срок реализации: 2 года

Кстово, 2023 г.

Содержание.

- 1 Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса
 - 2 Содержание учебного предмета, курса.....
 - 3 Тематическое планирование учебного предмета, курса.....
- Приложение
- Приложение № 1. Календарно-тематическое планирование.....
- Приложение № 2. Демоверсия диагностической работы.....
- Приложение № 3. Демоверсия контрольной работы в рамках ПИА

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

Программа позволяет добиваться следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

1.1 ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты отражают сформированность, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- Осознанное выражение своей российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, современном мировом сообществе.
- Осознание своего единства с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за развитие страны, российской государственности в настоящем и будущем.
- Проявление готовности к защите Родины, способность аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве в прошлом и в современности.
- Ориентированность на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России.
- Осознанное и деятельное выражение неприятия любой дискриминации в обществе по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.
- Обладание опытом гражданской социально значимой деятельности (школьном самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

2. Патриотического воспитания:

- Выражение своей этнокультурной идентичности, демонстрация приверженности к родной культуре на основе любви к своему народу, знание его истории и культуры.
- Осознание себя патриотом своего народа и народа России в целом, деятельное выражение чувства причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству, своей общероссийской культурной идентичности.
- Проявление деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию своего и других народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в родной стране – России.
- Проявление уважения к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддержка их права, защита их интересов в сохранении общероссийской культурной идентичности.

3. Духовно-нравственного воспитания:

- Проявление приверженности традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России (с учетом мировоззренческого, национального, религиозного самоопределения семьи, личного самоопределения).
- Оценка своего поведения и поступков, поведения и поступков других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков.

- Осознание и деятельное выражение понимания ценности каждой человеческой личности, свободы мировоззренческого выбора, самоопределения, отношения к религии и религиозной принадлежности человека.
- Демонстрация уважения к представителям различных этнокультурных групп, традиционных религий народов России, национальному достоинству, религиозным убеждениям с учетом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.
- Понимание и деятельное выражение ценности межрелигиозного, межнационального согласия людей, граждан, народов в России.
- Способность вести диалог с людьми разных национальностей, религиозной принадлежности, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
- Ориентация на создание устойчивой многодетной семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, понимании брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания в ней детей, неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности.
- Обладание сформированными представлениями о роли русского и родного языков, литературы в жизни человека, народа, общества, Российского государства, их значении в духовно-нравственной культуре народа России, мировой культуре.
- Демонстрация устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и мировой культуры.

4. Эстетического воспитания:

- Знание и уважение художественного творчества своего народа, других народов, понимание его значения в культуре.
- Критическая оценка и деятельное проявление понимания эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей.
- Осознание и деятельное проявление понимания художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.
- Ориентированность на осознанное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учетом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.
- Выражение понимания ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве.

5. Физического воспитания:

- Понимание и выражение в практической деятельности ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья, здоровья других людей.
- Выражение на практике установки на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), стремление к физическому самосовершенствованию, соблюдение и реклама безопасного и здорового образа жизни.
- Проявление сознательного и обоснованного неприятия вредных для физического и психического здоровья привычек, поведения (употребление алкоголя, наркотиков, курение, игровая и иные зависимости, деструктивное поведение в обществе и цифровой среде).
- Соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.

- Развитие своих способностей адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся социальным, информационным и природным условиям.
- Демонстрация навыков рефлексии своего физического и психологического состояния, состояния окружающих людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, готовности и умения оказывать первую помощь себе и другим людям

6. Трудового воспитания:

- Уважение труда, его результатов, трудовой собственности, материальных ресурсов и средств своих и других людей, трудовых и профессиональных достижений своих земляков, их социально значимого вклада в развитие своего поселения, края, страны.
- Проявление сформированных навыков трудолюбия, готовности к честному труду.
- Практическое участие в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, школе, своей местности, в том числе оплачиваемом труде в каникулярные периоды, с учетом соблюдения норм трудового законодательства.
- Способность к творческой созидательной социально значимой трудовой деятельности в различных социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности в условиях самозанятости или наемного труда.
- Ориентированность на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.
- Выражение осознанной готовности получения профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
- Понимание специфики трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовность учиться и трудиться в современном обществе.

7. Экологического воспитания:

- Выражение и демонстрация сформированности экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на окружающую природную среду.
- Применение знания социальных и естественных наук для решения задач по охране окружающей среды.
- Выражение деятельного неприятия действий, приносящих вред природе, окружающей среде.
- Знание и применение умения разумного, бережливого природопользования в быту, в общественном пространстве.
- Развитие опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участие в его приобретении другими людьми.

8. Познавательного воспитания:

- Деятельное выражение познавательных интересов в области экономики с учетом своих способностей, достижений.
- Обладание представлением о научной картине мира с учетом современных достижений науки и техники, достоверной научной информации, открытиях мировой и отечественной науки.

- Выражение навыков аргументированной критики антинаучных представлений, идей, концепций, навыков критического мышления.
- Осознание и аргументированное выражение понимания значения науки, научных достижений в жизни российского общества, в обеспечении его безопасности, в гуманитарном, социально-экономическом развитии России в современном мире.
- Развитие и применение навыков наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в гуманитарной области познания, исследовательской деятельности.

1.2 МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

1.3 ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (базовый уровень):

- формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

- знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы;

международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;

микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

макроэкономика

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров;

международная экономика

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА. 10 КЛАСС (базовый уровень)

№ п/п	Название темы	Элементы содержания	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1.	Экономика: наука и хозяйство.	<p>Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки.</p> <p>Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление.</p> <p>Объект труда, средства труда.</p> <p>Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости.</p> <p>Свободные и экономические блага.</p> <p>Альтернативная стоимость. Кривая</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных

		<p>производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация.</p>	<p>возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»</p>
2.	Экономическая система государства	<p>Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики.</p>	<p>- раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики.</p>
3	Спрос	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом.</p>	<p>- объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; - решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса</p>
4	Предложение	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения.</p>	<p>- объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; - решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения</p>

5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость; - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
6	Конкуренция. Типы рынков	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия.	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий.
7	Доходы и расходы	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни.	<ul style="list-style-type: none"> объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате работников разных стран.
8	Банки и банковская система	История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты.	<ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров;

		<p>Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
9	Деньги и финансы	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах
10	Фондовая биржа	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме
11.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть</p>	<ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов».

		профсоюзов.	
12.	Фирма — главное звено рыночной экономики	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.</p> <p>Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА.
11 КЛАСС (базовый уровень)**

№ п/п	Название темы	Элементы содержания	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1.	Менеджмент и маркетинг	<p>Понятие «менеджмент».</p> <p>Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора.</p> <p>Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук.</p> <p>Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг».</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; - приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; - называть основные обязанности менеджеров компании; - раскрывать роль рекламы в продвижении

		<p>Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог</p>	<p>товара;</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; - объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
2.	Государственные финансы	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.</p> <p>Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; - решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм
3.	Государство и экономика	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности; - давать характеристику социалистической национализации;

			<ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности капиталистической приватизации; - выступать с докладами о национальных программах и проектах в РФ; - объяснять необходимость импортозамещения; - давать оценку ваучерной приватизации в России
4.	Основные макроэкономические показатели	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; - приводить примеры двойного счёта; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики
5.	Экономический рост	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; - раскрывать сущность акселератора
6.	Цикличность развития экономики	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;

		государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	<ul style="list-style-type: none"> - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; - раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
7.	Международная торговля	<p>Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - производить расчёты по конвертации валют; - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; - давать оценку структуры внешней торговли России; - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
8.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	<p>Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; - рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта;
9.	Экономические проблемы глобализации	<p>Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры неравного потребления; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; - называть новые модели потребления

10.	Повторительно-обобщающий урок		
11.	Контрольная работа в рамках ПИА		
	ИТОГО		

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА 10 КЛАСС (базовый уровень)

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	Направления воспитательной деятельности
1.	Вводный урок (урок повторения)	1	Гражданское Патриотическое
2.	Диагностическая работа	1	Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое
3.	Экономика: наука и хозяйство.	1	Экологическое Познавательное
4.	Экономическая система государства	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
5.	Спрос	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
6.	Предложение	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
7.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое

			Познавательное
8.	Конкуренция. Типы рынков	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
9.	Доходы и расходы	3	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
10.	Банки и банковская система	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
11.	Деньги и финансы	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
12.	Фондовая биржа	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
13.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
14.	Фирма — главное звено рыночной экономики	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое
15.	Контрольная работа в рамках ПИА	1	Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое

			Экологическое Познавательное
	Итого	34	

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКА
11 КЛАСС (базовый уровень)**

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	Направления воспитательной деятельности
1.	Вводный урок (урок повторения)	1	Гражданское Патриотическое
2.	Диагностическая работа	1	Духовно-нравственное Эстетическое
3.	Менеджмент и маркетинг	3	Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
4.	Государственные финансы	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
5.	Государство и экономика	3	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
6.	Основные макроэкономические показатели	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
7.	Экономический рост	2	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
8.	Цикличность развития экономики	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое

			Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
9.	Международная торговля	4	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
10.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3	Гражданское Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
11.	Экономические проблемы глобализации	2	Гражданское
12.	Повторительно-обобщающий урок за курс 11 класса	1	Патриотическое Духовно-нравственное Эстетическое
13.	Контрольная работа в рамках ПИА	2	Физическое Трудовое Экологическое Познавательное
	ИТОГО	34	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ЭКОНОМИКА. 10 класс**

№ урока	Дата		Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	план	факт			
1.			Вводный урок (урок повторения)	1	
2.			Диагностическая работа	1	
3.			Экономика: наука и хозяйство. Факторы производства, производительность труда	1	
4.			Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1	
5.			Смешанная экономическая система	1	
6.			Спрос	1	
7.			Спрос	1	
8.			Предложение	1	
9.			Предложение	1	
10.			Цена и стоимость.	1	
11.			Альтернативная стоимость	1	
12.			Понятие конкуренции, ее сущность	1	
13.			Рыночные структуры	1	
14.			Рыночные структуры	1	
15.			Антимонопольная политика государства	1	
16.			Доходы. Сбережения	1	
17.			Расходы. Закон Энгеля	1	
18.			Страхование и страховые услуги	1	
19.			Страхование и страховые услуги	1	
20.			Банки. Банковская система	1	
21.			Банки. Банковская система	1	
22.			Кредиты и депозиты	1	
23.			Кредиты и депозиты	1	
24.			Деньги: происхождение, сущность, формы, свойства	1	
25.			Функции денег. Денежное обращение	1	
26.			Фондовые биржи.	1	
27.			Фондовый рынок	1	
28.			Рынок труда.	1	
29.			Безработица. Политика государства по сокращению безработицы.	1	

30.			Профсоюзы.	1	
31.			Производство. Фирмы	1	
32.			Издержки. Прибыль	1	
33.			Издержки. Прибыль	1	
34.			Контрольная работа в рамках ПИА	1	

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
ЭКОНОМИКА. 11 класс**

№ урока	Дата		Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	план	факт			
1.			Вводный урок (урок повторения)	1	
2.			Диагностическая работа	1	
3.			Менеджмент	1	
4.			Маркетинг	1	
5.			Маркетинг	1	
6.			Государственный бюджет	1	
7.			Налоговая система России	1	
8.			Виды налогов	1	
9.			Виды налогов	1	
10.			Роль государства в экономике	1	
11.			Роль государства в экономике	1	
12.			Роль государства в экономике	1	
13.			Основные макроэкономические показатели	1	
14.			Основные макроэкономические показатели	1	
15.			Основные макроэкономические показатели	1	
16.			Основные макроэкономические показатели	1	
17.			Экономический рост.	1	
18.			Экономический рост.	1	
19.			Цикличность развития экономики	1	
20.			Цикличность развития экономики	1	
21.			Фазы экономического цикла.	1	
22.			Кризисы: сущность, последствия, способы борьбы	1	
23.			Международная торговля	1	
24.			Международная торговля	1	
25.			Свободная торговля и протекционизм	1	
26.			Международные торговые организации	1	
27.			Российская Федерация в системе мирового хозяйства	1	

28.			Российская Федерация в системе мирового хозяйства	1	
29.			Российская Федерация в системе мирового хозяйства	1	
30.			Экономические проблемы глобализации: сущность, причины, последствия	1	
31.			Экономические проблемы глобализации: способы решения	1	
32.			Повторительно-обобщающий урок за курс 11 класса	1	
33.			Повторительно-обобщающий урок за курс 11 класса	1	
34.			Контрольная работа в рамках ПИА	1	

ОПИСАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРЕДМЕТУ ЭКОНОМИКА

Оснащение процесса обучения курсу ЭКОНОМИКА обеспечивается библиотечным фондом, печатными пособиями, а также информационно-коммуникативными средствами, экранно-звуковыми пособиями, техническими средствами обучения, учебно-практическим и учебно-лабораторным оборудованием.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Линия УМК Р. И. Хасбулатова

Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017. — 56 с.

Экономика: 10—11 классы: методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2018. — 202 с. — (Российский учебник).

Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2020. — 304 с.

Дополнительная литература

Автономов В.С. Введение в экономику. — М: Вита-Пресс, 1999

Булатов А.С. Экономика. Учебник для экономических академий, вузов и факультетов. — М: Бек, 1995

Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. — М: Вита – Пресс, 1997

Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. — М: Норма-Инфра, 1998

Основы потребительских знаний. — М.: ИИЦ «Спрос», 2006

Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.

Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике” С.Равичев, С.Григорьев, Москва. Вита Пресс. 2010
Савицкая Е.В.

Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.

Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.

Литература для учащихся

Автономов В.С. Введение в экономику. — М: Вита-Пресс, 1999

Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005

Липсиц И.В. Экономика. В 2-х книгах. — М.: Вита-пресс, 2007.

Электронно-образовательные ресурсы и Интернет- ресурсы:

1. Архив учебных программ и презентаций. – Режим доступа: <http://www.rusedu.ru>
2. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: <http://schoolcollection.edu.ru>
3. Интернет-портал «Pro школу.ru». – Режим доступа: <http://www.proshkolu.ru>
4. Презентации PowerPoint (обществознание). – Режим доступа: http://mirppt.ucoz.ru/index/prezentacii_po_obshhestvoznaniyu/0-13
<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;
<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;
<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;
<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;
<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);
<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;
<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;
<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;
<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для обучения по предмету ЭКОНОМИКА предоставлен кабинета № 28 (посадочных мест – 28). Дидактический материал имеется по всем темам рабочей программы по Экономике. В наличии:

- компьютер;
- многофункциональное устройство (МФУ);
- видеопроектор;
- Smart – доска.
- .

Демоверсия диагностической работы по экономике. 10 класс

Задания с выбором одного ответа

1. В рыночной экономике уменьшение предложения приведет к увеличению

- 1) цен;
- 2) налогов;
- 3) объема инвестиций
- 4) объема сбережений

2. Прибыль – это...

- 1) сумма превышения дохода над затратами;
- 2) денежное выражение стоимости товара;
- 3) сумма денег за проданную готовую продукцию.
- 4) все верно

3. В банковскую систему входят:

- 1) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;
- 2) коммерческие банки;
- 3) Центральный эмиссионный банк и сеть коммерческих банков;
- 4) Госбанк и государственные специализированные банки.

4. Центральный эмиссионный банк осуществляет:

- 1) эмиссию денег;
- 2) операции с акционерными компаниями;
- 3) привлечение денежных сбережений населения;
- 4) кредитование населения.

5. Сумма прибыли и затрат на единицу продукции – это:

- 1) цена;
- 2) выручка от реализации продукции;
- 3) расходы на единицу продукции
- 4) нет правильного ответа.

6. ТС - это издержки...

- 2) валовые; б) постоянные; 3) переменные; 4) средние

7. Количество товара ,которое потребитель готов приобрести в определенный момент времени в конкретном месте по какой- то цене – это....

- 1) рынок 2) спрос 3) предложение 4) конкуренция

8. К активным операциям банка относится:

- 1) выдача кредитов; 2) прием вкладов; 3) накопление прибыли; 4) создание резервов.

9) Снижение общего уровня цен называется:

- 1) дефляцией; 2) гиперинфляцией; 3) дезинфляцией; 4) гиперинфляцией.

10) Если уровень инфляции составляет 2% в год, то такая инфляция называется:

- 1) умеренной; 2) галопирующей; 3) гиперинфляцией. 4) мягкой

11) Сотрудники, потерявшие работу из-за общего снижения объемов производства в стране, пострадали от

- 1) структурной безработицы; 2) циклической безработицы ;
 3) фрикционной безработицы 4) естественной безработицы

Задания с множественным выбором ответов

12. Термином "предложение" в экономике описывается

- 1) Зависимость количества товара, которое продавцы готовы продать, от цены этого товара
- 2) Количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене
- 3) Зависимость количества товара, которое покупатели готовы купить, от цены этого товара
- 4) Желание и возможность продавца поставлять товары на рынок для их продажи

13. Вы решили открыть маленький свечной заводик. В этом случае переменными расходами будут

- 1) аренда помещения
- 2) заработная плата рабочих
- 3) расходы на приобретение воска для производства свечей
- 4) заработная плата администрации
- 5) расходы на расширение производства
- 6) дивиденды по акциям

14. К прямым налогам относятся

- 1) НДС
- 2) Акциз
- 3) Налог на прибыль
- 4) Налог на имущество организаций
- 5) НДФЛ
- 6) Налог на имущество физических лиц

15. К роли правительства в рыночной экономике относятся

- 1) Установление твердых цен на потребительские товары
- 2) Обеспечение производства товаров и услуг общественного пользования
- 3) Монополия на внешнюю торговлю
- 4) Перераспределение доходов граждан
- 5) Стабилизация экономики
- 6) Распределение кредитных средств
- 7) Эмиссия денег

16. Ответьте на вопросы «Верно/неверно»

1. Инфляция означает долговременное, устойчивое повышение цен всех товаров и услуг, производимых экономикой.
2. Снижение темпов инфляции называется дефляцией.
3. Если уровень инфляции составляет 3% в год, то такая инфляция называется галопирующей.
4. Инфляция – всегда отрицательное явление для экономики.
5. Резкое повышение цен на автомобили является примером инфляции.

17. К термину подобрать определение	
Термины и понятия.	Определения.
1. Предложение.	А. Товары, которые не могут потребляться совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть и использован к потреблению.
2. Величина спроса.	Б. Товары, которые приобретаются людьми с низкими доходами.
3. Закон спроса.	В. Количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.
4. Рыночное равновесие.	Г. Количество товаров (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и определенном месте.
5. Дополняющие товары.	Д. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
6. Низшие товары.	Е. При прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.
7. Избыток.	Ж. Величина спроса равна величине предложения.

18. Решите задачу

Николай приобрел 2000 долларов по 70 рублей за доллар и положил их на депозит под 5 % годовых. Через год курс доллара к рублю увеличился до 78 рублей. Рассчитайте, насколько обесценились вложения Николая в рублевом выражении.

Решение: _____

Ответ: _____

19. Покажите графически и сделайте вывод, что произойдет, если произойдут следующие события:

- 1) Горнодобывающие компании увеличили цены на уголь;
- 2) Компания по рекламе шампуня увенчалась успехом;

20. Прочитайте текст и выполните задания.

Инфляция и ее виды

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (нарушение общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие могут оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность. Инфляцию можно определить как «непрерывный общий рост цен». И в этом случае ключевыми словами будут «непрерывный», т. е. рост цен, происходящий постоянно, и «общий», т. е. повышение цен охватывает все рынки. А что происходит с деньгами? Они обесцениваются, падает их покупательная способность.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции... С точки зрения проявления различают открытую и подавленную инфляцию. Первая характерна для стран с рыночной экономикой, где взаимодействие спроса и предложения способствует открытому неограниченному росту цен. Вторая — это скрытая инфляция, присущая экономике с командно-административным контролем за ценами и доходами...

С точки зрения темпов роста цен выделяют три вида инфляции:

- умеренная, когда цены растут менее, чем на 10%% в год, стоимость денег сохраняется. На Западе ее рассматривают как момент нормального развития экономики, который не вызывает особого беспокойства;
- галопирующая инфляция — рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год. Считается, что она опасна для народного хозяйства и требует антиинфляционных мер;
- гиперинфляция — цены растут астрономическими темпами. Вести успешный бизнес в условиях гиперинфляции почти невозможно. Речь может идти только о стратегии выживания. (В. Д. Камаев)

3.1. Какие два определения инфляции приводит автор? Приведите два критерия, лежащие в основе выделения различных видов инфляции.

3.2. В тексте отмечается, что не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Приведите два фактора, которые могут привести к росту цен. Проиллюстрируйте один из них примером

3.3. Автор подчеркивает, что в условиях гиперинфляции вести успешный бизнес невозможно. Используя знания курса, приведите три аргумента в обоснование этого вывода.

Демоверсия диагностической работы по экономике. 11 класс

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Капитал	Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемые при производстве товаров и услуг
	Используемые в процессе производства товаров и услуг физические и умственные способности людей

Ответ:

1 балл

2. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия **привилегированных** акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) Эти акции дают право на участие в управлении компанией.
- 2) Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
- 3) Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твёрдой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.
- 4) Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае её банкротства.
- 5) Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.
- 6) Эти акции удостоверяют право владельца на долю имущества в частной фирме.

Ответ: _____

2 балла

3. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) конкуренция производителей	1) рыночная 2) командная
Б) централизованное распределение	
В) директивное ценообразование	
Г) свобода предпринимательства	
Д) цикличность развития экономики	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

2 балла

4. Объяснить значение понятий: *прожиточный минимум, инвестиция, эмиссия денег, дефицит, бартер.*

5 баллов

5. Верны ли следующие суждения о последствиях инфляции?

А. От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам.

Б. Инфляция снижает интерес людей к трудовой деятельности, поскольку цены растут быстрее, чем зарплаты.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

1 балл

6. Ниже приведен ряд понятий. Все они за исключением одного относятся к функциям денег: средства обмена, средства труда, средства платежа, средства сбережения.

Найдите понятие, выпадающее из общего ряда.

1 балл

7. найдите позицию, которая является обобщающей для всех остальных позиций: 1) труд,

2) земля, 3) факторы производства, 4) капитал

1 балл.

8. «За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?» Ответы на данный вопрос были получены в ходе исследований, проведенных ВЦИОМ в 2011, 2013 и 2014 годах. Каждый опрошенный мог выбрать не более трёх ответов из числа предложенных. Отдельные результаты этих исследований приведены в таблице (в %).

За счёт каких источников Вы рассчитываете улучшить материальное положение своей семьи?

	2011	2013	2014	
Заработная плата от основной работы по найму	54	70	66	
Заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту и т.п.)	11	11	17	
Заработок от работы без официального оформления	9	16	17	
Пенсии (по старости, инвалидности и др.)	12	7	13	
Доход от частного предпринимательства, бизнеса	12	9	12	
Денежная помощь родственников и друзей	7	7	6	
Затрудняюсь ответить	9	4	3	

Какие выводы можно сделать на основании приведённых данных? Выберите верные положения и запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1) Равное количество опрошенных в 2014 г. планируют увеличить свои доходы за счёт зарплаты на дополнительной работе по найму и на работе без официального оформления.

2) Главным источником улучшения материального положения традиционно остаётся заработная плата на основной работе.

3) Доля опрошенных, ожидающих улучшения материального положения за счёт получения различных видов пенсии, за последний год выросла в три раза.

4) Опрошенные реже ожидают доходов от частного бизнеса, чем помощи от друзей и родственников.

5) Не смогло определиться с ответом больше опрошенных, чем в прошлые годы.

2 балла

9. Вам поручено составить развернутый ответ по теме «Налоги». Составьте план в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее 3-х пунктов, два из которых детализированы.

3 балла

Критерии оценивания: задания 1,5-7 оцениваются 1 баллом; задания 2,3,8 – 2 баллами, задание 9 -3 баллами, задание 4 – 5 баллами: **всего 18 баллов**

«5» 13-18 баллов

«4» 10-12 баллов

«3» 7-9 баллов

№ задания	Ответ	Примерный план
1	Труд	1.Понятие налоги. Причины их возникновения
2	234	2.Виды налогов а) Прямые и косвенные;
3	12211	б) Федеральные, региональные, местные.
4	3. Системы налогообложения а) прогрессивная;
5	3	б) пропорциональная;
6	средства труда	в) регрессивная.
7	3	
8	12	
9		

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИКЕ в рамках ПИА. 10 КЛАСС

1. Экономика как наука изучает

- 1) способы регулирования социальных конфликтов
- 2) способы рационального использования ограниченных ресурсов
- 3) социальные последствия научно-технической революции
- 4) способы оптимального управления обществом

Правильный ответ: 2.

2. Здания заводских цехов, производственные помещения относятся к одному из основных факторов производства —

- 1) капиталу
- 2) земле
- 3) предпринимательству
- 4) труду

Правильный ответ: 1.

3. Найдите в приведенном списке примеры, относящиеся к земле как фактору производства.

- 1) денежные средства
- 2) участок пашни
- 3) залежи нефти
- 4) станки и оборудование
- 5) лесной массив
- 6) здания, сооружения

Правильные ответы: 2, 3, 5.

4. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Одним из основных элементов рыночного механизма регулирования экономики является конкуренция.

Б. Рыночная система использует метод цен- трализованного планирования экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 1.

5. Рыночная экономика отличается от центра- лизованной тем, что в ней

- 1) работникам на предприятиях выплачива- ется заработная плата
- 2) существует разделение труда между отрас- лями, предприятиями, работниками
- 3) цены на товары определяются соотношени- ем спроса и предложения
- 4) спрос регулируется карточками, талонами, списками льготников

Правильный ответ: 3.

6. Верны ли следующие суждения?

А. Спрос в экономике — это количество това- ра, которое покупатели готовы купить по данной цене в течение определенного периода.

Б. Спрос в экономике — это общественная по- требность в товаре, подкрепленная покупательной способностью.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

Правильный ответ: 2.

7. На рисунке отражена ситуация на рынке товаров для активного отдыха: линия спроса D переместилась в новое положение D1 (P — цена товара, Q — количество товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с

- 1) наступлением сезона отпусков
- 2) повышением цен на товары для отдыха
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) уменьшением числа туристических фирм

Правильный ответ: 1.

8. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий.

- 1) несовершенство рынка; 2) невозможность производства общественных благ; 3) компенсация внешних эффектов; 4) монополизация рынков;
- 5) неравенство доходов

Правильный ответ: 1.

9. В городе N электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведенного ниже списка характеристики данного рынка.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия

Правильные ответы: 3, 5.

10. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.

Показатели номинального и реального доходов семьи отражают влияние инфляции на благосостояние членов общества (А). Эксперты отметили особенности влияния инфляции на семьи с фиксированными доходами (Б). Фиксированные доходы являются существенным недостатком оплаты труда в бюджетной сфере (В). Однако независимость денежного вознаграждения от многих внешних факторов является важным преимуществом такой оплаты труда (Г). По данным ряда исследований, число занятых в бюджетной сфере в последние годы возросло (Д).

Определите, какие положения текста имеют:

- 1) фактический характер;
- 2) характер оценочных суждений;
- 3) характер теоретических утверждений.

Правильные ответы: 1 — Д, 2 — В, Г, 3 — А, Б.

Задача. Гражданин N собирается открыть собственную парикмахерскую. Для этого ему необходимо взять в аренду помещение за 500 000 р. и купить оборудование за 70 000 р. Ему также придется отказаться от работы в салоне красоты, приносившей 300 000 р. дохода в год. Гражданин N рассчитывает получать доход в размере 800 000 р. в год. Решение открыть парикмахерскую верно или нет? Решите задачу, вычислив бухгалтерскую и экономическую прибыль гражданина N:

Правильный ответ:

500 000 р. + 700 00 р. = 570 000 р. — бухгалтерские издержки господина N.

$800\ 000\ \text{p.} - 570\ 000\ \text{p.} = 230\ 000\ \text{p.}$ — бухгалтерская прибыль господина N.
 $570\ 000\ \text{p.} + 300\ 000\ \text{p.} = 870\ 000\ \text{p.}$ — экономические издержки господина N.
 $800\ 000\ \text{p.} - 870\ 000\ \text{p.} = -70\ 000\ \text{p.}$ — экономическая прибыль господина N.

Отрицательная экономическая прибыль свидетельствует о том, что решение открыть собственную парикмахерскую было неверным.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА В рамках ПИА. 11 КЛАСС

Вариант 1

1. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- 1) деньги, слесарь, пашня
- 2) шофер, нефть, вагон
- 3) токарь, станок, акции
- 4) облигации, природный газ, менеджер
- 5) шофер, грузовик, рабочий

Правильный ответ: 2.

2. Микроэкономика

- 1) изучает особенности автомобильного рынка в России
- 2) изучает последствия влияния увеличения безработицы в стране на уровень благосостояния граждан
- 3) объясняет влияние тарифа на проезд в метро на загруженность подземного транспорта
- 4) объясняет причины высокой инфляции в стране

Правильный ответ: 4.

3. На ценнике в магазине господин Б. прочел, что понравившийся ему костюм стоит 15 000 р. Какие функции денег проявились в данном примере?

- 1) средство платежа
- 2) средство накопления
- 3) средство обмена
- 4) мера стоимости товаров

Правильные ответы: 1, 2, 3.

4. Рынок услуг сотовой связи и Интернета в стране Z поделен между пятью крупными компаниями-операторами, другие производители услуг отсутствуют. Какой тип конкуренции сложился на рынке услуг связи в стране Z?

- 1) совершенная конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) монополия

Правильный ответ: 2.

5. Частная собственность на землю имеет место в

- 1) традиционной экономике
- 2) рыночной экономике
- 3) централизованной экономике
- 4) как в рыночной, так и в централизованной экономике

Правильный ответ: 2.

6. В соответствии с законом спроса при увеличении цены на товар
- 1) увеличивается величина спроса
 - 2) снижается величина спроса
 - 3) всегда увеличивается выручка продавца
 - 4) всегда снижается выручка продавца

Правильный ответ: 2.

7. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется
- 1) значительной степенью правительственного вмешательства
 - 2) равномерным распределением доходов
 - 3) развитием политической демократии
 - 4) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков
 - 5) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд

Правильный ответ: 4.

8. Если рабочий добровольно уволился из одной компании, а через неделю начнет работать в другой компании, то сейчас он считается
- 1) циклическим безработным
 - 2) фрикционным безработным
 - 3) структурным безработным
 - 4) добровольно незанятым

Правильный ответ: 2.

9. Повышение банковской процентной ставки
- 1) ведет к росту инвестиций
 - 2) ведет к сокращению инвестиций
 - 3) не влияет на инвестиции

Правильный ответ: 2.

10. Экономическому росту способствует
- 1) гиперинфляция
 - 2) галопирующая инфляция
 - 3) нормальная инфляция
 - 4) умеренная инфляция
 - 5) нет верного ответа

Правильный ответ: 4.

Задача 1. Номинальный ВВП составил 1250 млрд р., а реальный — 1000 млрд р. Чему равен индекс — дефлятор ВВП?

Правильный ответ: $1250 \text{ млрд} : 1000 \text{ млрд} \times 100\% = 125\%$ — величина дефлятора ВВП.

Задача 2. В стране 173,4 млн трудоспособных человек, из них 94,3% составляют занятые, 5,7% — безработные. Определите число добровольно незанятых и уровень безработицы в стране.

Правильный ответ:

$94,3 + 5,7 = 100$ млн — экономически активное население;

$5,7 : 100 \cdot 100\% = 5,7\%$ — уровень безработицы;

$173,4 - 100 = 73,4$ млн человек добровольно незанятых.